



Welcome Family, qui propose du mobilier et des produits de loisirs pour enfants à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, lance un guide gratuit des établissements "Kids Friendly" afin d'aider les familles à repérer les bonnes adresses pour leurs sorties notamment avec de jeunes enfants. Ce guide gratuit référence ainsi les hôtels, restaurants, et établissements de tourisme en France labellisés Welcome Family, un label qui *"garantit qu'ils sont préoccupés par l'accueil et la sécurité des enfants et que leurs équipes sont sensibilisées par la difficulté de sortir en famille avec des enfants"*. Le guide est disponible via le site web Guide.welcomefamily.fr sur lequel les familles peuvent se géolocaliser ou entrer un lieu de leur choix ainsi qu'attribuer une note ou poster un commentaire sur les établissements qu'ils ont testés.

Pour Welcome Family, cibler les enfants permet aux établissements de fidéliser leur clientèle, d'augmenter la valeur du panier moyen de la clientèle familiale, de se démarquer de la concurrence et de gagner 25% de clientèle en moyenne.

La société de création d'objets publicitaires Marketing Création a développé en 2011 la marque Welcome Family spécialisée dans les équipements et produits d'accueil pour les bébés et enfants (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier..) au sein de plus de 4.000 établissements (McDonald's, Courtepaille, Flunch, Groupe Flo, Hippopotamus, Tablapizza...). En 2016 (ActuBaby n°428), la marque Welcome Family s'est lancée sur le marché de la puériculture destinée au grand public en commercialisant deux produits phares de son offre BtoB (chaise haute et rehausseur nomade).



[Haut de page ^](#)