

## ENTRETIEN

Frédéric Martz - Président de Welcome Family



La société de création d'objets publicitaires Marketing Création a développé en 2011 la marque Welcome Family spécialisée dans les équipements et produits d'accueil pour les bébés et enfants (chaise haute, rehausseur...) au sein des hôtels, restaurants et des établissements de tourisme, soit plus de 4.000 établissements (McDonald's, Courtepaille, Flunch, Groupe Flo, Hippopotamus, Tablapizza...).

En 2016, la marque Welcome Family s'est lancée sur le marché de la puériculture destinée au grand public en commercialisant deux produits phares de son offre BtoB : la chaise haute *happy baby chair* et le rehausseur nomade.

### ActuBaby : Quel bilan faites-vous depuis votre arrivée sur le marché de la puériculture ?

**Frédéric Martz :** Nous avons abordé le marché du grand public pour répondre à la demande du consommateur qui avait été séduit par le produit après l'avoir utilisé dans les hôtels et restaurants. Pour la commercialisation de nos deux produits, nous avons

opté pour la vente online et nous avons sélectionné le site marchand Berceaumagique.com comme partenaire privilégié. Nous ne travaillons que depuis un an sur ce marché, aussi nous manquons encore un peu de recul pour mesurer le succès. Toutefois nous sommes très satisfaits des premières retombées ; ces produits sont pour nous un bon complément même si les chiffres restent marginaux par rapport à nos ventes BtoB.

### Quelle est votre stratégie pour accroître la notoriété de la marque auprès des jeunes parents ?

Nous avons vite réalisé que le marché est sursaturé d'offres très compétitives tant en matière d'innovation qu'en termes de prix avec des acteurs majeurs incontournables. Le seul moyen d'exister est de rester bien ancré dans nos valeurs. Nous pourrions nous apparenter à un positionnement de marque comme Caterpillar qui puise sa légitimité du BtoB pour s'adresser à un marché BtoC. Ainsi, notre réseau de clients dans l'hôtellerie restauration est notre pourvoyeur d'expérience de marque et de produit.

### Comment envisagez-vous de développer votre activité sur le marché de la puériculture ?

Nous avons été contactés par l'enseigne de puériculture Adbb Autour de bébé pour être référencé dans leur réseau, ce qui vient compléter notre dispositif uniquement online. Concernant les produits, nous lançons en juillet une version évoluée et améliorée de notre rehausseur, notamment pour répondre aux nouvelles exigences des normes de sécurité. Pour notre chaise haute, nous avons augmenté nos volumes de production pour baisser de manière importante nos prix de vente et proposer ainsi un très bon rapport qualité/prix au consommateur final. Parallèlement, nous continuons à travailler le capital sympathie de la marque, notamment via notre concours de dessin qui ne cesse de grossir. Enfin, nous venons d'ouvrir la distribution en Italie, dans un premier temps uniquement en BtoB, notre ambition étant de développer le concept Welcome Family partout dans le monde. Notre filiale américaine a déjà réalisé un chiffre d'affaires de 300.000\$ en 2017, un bon début pour une première année.

[www.welcomefamily.fr](http://www.welcomefamily.fr)

PARTAGER



LIRE LA SUITE

## CARRIÈRES

## Uni-éditions



**Nicole Derrien** est nommée Directrice générale de Uni-éditions qui édite notamment le magazine *Parents*. Elle succède à Véronique Faujour qui occupait ce poste depuis 2008.

A cette occasion, le Conseil d'administration a notamment salué l'engagement et le professionnalisme de Véronique Faujour "*qui ont permis, en 10 ans, dans une période difficile pour la presse, d'augmenter de 60% le chiffre d'affaires d'Uni-éditions pour atteindre 100M€ avec un résultat net historique de 14M€ en 2017*".

Précédemment, Nicole Derrien a notamment dirigé la communication clientèle et le sponsoring du Crédit Agricole avant d'en devenir Directrice de la marque et de la communication en 2017. Elle est également membre du Conseil d'Administration de l'Union des Annonceurs.

Uni-éditions, filiale du Crédit Agricole, édite de nombreux titres tels que *Parents*, *Santé Magazine* ou encore *Dossier Familial*.

PARTAGER

